



Мусулмонларнинг харид қобилиятининг ошиши, асосан, бу динга эътиқод қилувчи мамлакатларда иқтисодий ўсиш натижасида Бирлашган Миллатлар ташкилоти халқаро савдо маркази томонидан катта бизнес имкониятларига эга бўлган янги глобал бозор сифатида таърифланган тенденцияни юзага келтирди.

Тасдиқланган ҳалол маҳсулотлар - Ислом қонунчилиги томонидан рухсат этилган маҳсулотлар - қўлаб испан компанияларига Жануби-Шарқий Осиёда бизнесни ривожлантириш учун катта имконият тақдим этмоқда. Испанияда Ҳалол Институти томонидан тасдиқланган 500 компаниялари мавжуд, улардан фақат ўндан ортиги Малайзия ва Индонезияга товарларни экспорт қилади.

Халқаро Ҳалол институти жамоатчилик билан алоқалар бўйича директори Барбара Руис-Бежаранонинг сўзларига кўра, ушбу концепция диний эътиқодлардан ташқарига чиқиб, сифатли, соғлом ва барқарор маҳсулот ва хизматлар синонимига айланган. Бу агро-озик-овқат соҳасидан анча кенгайди, чунки туризм, мода, фармацевтика, косметика ва ҳатто молия каби соҳаларда имкониятлар очади.

Ислом иқтисодиёти бўйича эксперт Томас Герреронинг айтишича, ҳалол маҳсулот ва хизматларга глобал харажатлар 2024 йил 3 триллион долларга етиши кутилмоқда ва қўлаб компаниялар косметика ёки озик-овқат маҳсулотлари каби талаб юқори бўлган бозорларда иштирок этишига қарамай, Испания хали ўз салоҳиятини тўлиқ очиб бергани йўқ.